

**ЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»  
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
доцент Тлупов Т.Х.



**«27» мая 2025 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.04 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения **4(5)**

Семестр **7,8(9,10)**

Форма обучения: **очная (заочная)**

**Нальчик - 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Технология и организация экскурсионных услуг» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению).

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** изучить основные классификации экскурсионных услуг и их характеристики, уметь владеть типовыми ситуациями экскурсионного обслуживания, требующих применения мер к обеспечению безопасности экскурсантов, знать маршруты туристических объектов и комплексов, классифицировать экскурсионные услуги и их характеристики, использовать особенности стиля речи экскурсовода во время осуществления экскурсионного обслуживания.

**Задачами дисциплины** являются:

- раскрыть элементы туристического продукта;
- выявить характеристики и особенности туристических объектов и комплексов, знать и изучать факторы и технологию организации экскурсионной деятельности;
- выявить особенности развития международного туризма;
- рассмотреть эволюцию предприятий гостеприимства, структуру и особенности национального туристического рынка, развитие внутреннего туризма;
- изучение современной технологии и организации экскурсионных услуг туристической индустрии
- изучить роль транспортных услуг в организации экскурсии.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Применяет знание технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта	<b>Знать:</b> технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта <b>Уметь:</b> использовать технологические и информационно-коммуникативные технологии <b>Владеть:</b> навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов
		ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникативных технологии <b>Уметь:</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; <b>Владеть:</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
		ИД-3 <sub>ПК-4</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	<b>Знать:</b> технологические и информационно-коммуникативные технологии <b>Уметь:</b> Организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий <b>Владеть:</b> навыками разработки и продажи туристского продукта и х услуг
		ИД-4 <sub>ПК-4</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	<b>Знать:</b> методику ведения переговоров с партнерами, условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий <b>Уметь:</b> вести переговоры с партнерами,

			<p>согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>
		ИД-5 <sub>ПК-4</sub> Обеспечивает безопасность при ведении туристской деятельности.	<p><b>Знать:</b> правила обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать безопасность при ведении туристской деятельности <b>Владеть:</b> навыками обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности</p>
ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Применяет знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта</p> <p><b>Уметь:</b> продвигать туристский продукт с использованием современных технологий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p>
		ИД-2 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	<p><b>Знать:</b> общие закономерности системы продаж в туристской индустрии</p> <p><b>Уметь:</b> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта</p>
		ИД-3 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	<p><b>Знать:</b> методы оценки эффективности продвижения туристских продуктов.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки эффективности продвижения туристских продуктов, каналов, рекламных кампаний</p>
		ИД-4 <sub>ПК-5</sub> Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии.	<p><b>Знать:</b> офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии способствующие продвижению туристского продукта</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии способствующие продвижению туристского продукта</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения интернет-технологий способствующих продвижению туристского продукта</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего		Семестр				Всего		Семестр			
			7		8				9		10	
	З.е.	Часы	З.е.	Часы	З.е.	Часы	З.е.	Часы	З.е.	Часы	З.е.	Часы
<b>1.Контактная работа, в том числе:</b>	<b>3,8</b>	<b>137 (30)*</b>	<b>2,14</b>	<b>77(20)*</b>	<b>1,66</b>	<b>60(10)*</b>	<b>1,67</b>	<b>42(8)*</b>	<b>0,44</b>	<b>16(4)*</b>	<b>0,72</b>	<b>26(4)*</b>
лекции		54 (14)*		36(10)*		18(4)*		14 (4)*		6(2)*		8(2)*
практические занятия		63 (16)*		36(10)*		27(6)*		18 (4)*		8(2)*		10(2)*
Групповые консультации				1		3				1		3
Контрольные балльно-рейтинговые мероприятия				3		3			-	-		
Промежуточная аттестация: зачет, экзамен				1		9				1		5
<b>2.Самостоятельная работа в том числе:</b>	<b>4,2</b>	<b>151</b>	<b>1,86</b>	<b>67</b>	<b>2,34</b>	<b>84</b>	<b>4,25</b>	<b>246</b>	<b>2,41</b>	<b>92</b>	<b>4,16</b>	<b>154</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям, и т.п.		119		62		57		237		87		150
Подготовка к промежуточной аттестации		32		5		27		9		5		4
Общая трудоемкость	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>5</b>	<b>180</b>
( )* - занятия, проводимые в интерактивных формах.												

#### 4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические работы	Самост. работы	Всего
<b>7 семестр</b>					
1.	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.	2	2	4	8
2.	Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг.	2	2	4	8
3.	Классификации экскурсионных услуг	2(2)*	2(2)*	4	8(4)*
4.	Туристско-рекреационный потенциал территории.	2(2)*	2(2)*	4	8(4)*
5.	Общие принципы построения экскурсий.	2	2	4	8

6.	Теория и методология экскурсионного показа	2(2)*	2(2)*	4	8(4)*
7.	Зрительная основа экскурсионного показа	2	2	4	8
8.	Методические приемы экскурсионного показа	2	2	4	8
9.	Методические приемы движения экскурсии	2	2	4	8
10.	Методические приемы экскурсионного рассказа	2	2	4	8
11.	Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии	2	2	4	8
12.	Техника ведения экскурсии	2	2	4	8
13.	Основы профессионального мастерства экскурсовода	2(2)*	2(2)*	4	8(4)*
14.	Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода	2	2	2	6
15.	Экскурсоводческое мастерство.	2(2)*	2(2)*	2	6(4)*
16.	Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода.	2	2	2	6
17.	Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода.	2	2	2	6
18.	Внеречевые средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода.	2	2	2	6
<b>Итого за семестр</b>		<b>36(10)*</b>	<b>36(10)*</b>	<b>62</b>	<b>134(20)*</b>
<b>8 семестр</b>					
1.	Методика проведения городской обзорной экскурсии	2(2)*	4(2)*	6	12(4)*
2.	Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий	2(2)*	4(2)*	6	12(4)*
3.	Методика проведения музейных экскурсий	2	4(2)*	6	12(2)*
4.	Методика проведения природоведческой экскурсии	2	4	6	12
5.	Методика проведения производственной экскурсии	2	4	6	12
6.	Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп	2	2	6	10
7.	Психологическая атмосфера в экскурсионной группе	2	2	6	10
8.	Разработка технологической документации экскурсионной услуги	2	2	6	10
9.	Проектирование экскурсионной программы	2	1	9	12
<b>Итого за семестр</b>		<b>18(4)*</b>	<b>27(6)*</b>	<b>57</b>	<b>102(10)*</b>
<b>Всего:</b>		<b>54(14)*</b>	<b>63(16)*</b>	<b>119</b>	<b>236(30)*</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практические работы	Самост. работы	Всего
<b>9 семестр</b>					
1.	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.	2	2	5	9
2.	Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг.	-	-	5	5
3.	Классификации экскурсионных услуг	2(2)*	2(2)*	5	9(4)*
4.	Туристско-рекреационный потенциал территории.	-	2	5	7
5.	Общие принципы построения экскурсий.	-	-	5	5
6.	Теория и методология экскурсионного показа	-	-	5	5
7.	Зрительная основа экскурсионного показа	-	-	5	5

8	Методические приемы экскурсионного показа	-	-	5	5
9.	Методические приемы движения экскурсии	-	-	5	5
10.	Методические приемы экскурсионного рассказа	-	-	5	5
11.	Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии	2	2	5	9
12.	Техника ведения экскурсии	-	-	5	5
13.	Основы профессионального мастерства экскурсовода	-	-	5	5
14.	Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода	-	-	5	5
15.	Экскурсоводческое мастерство.	-	-	5	5
16.	Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода.	-	-	5	5
17.	Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода.	-	-	5	5
18.	Внеречевые средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода.	-	-	2	2
<b>Итого за семестр</b>		<b>6(2)*</b>	<b>8(2)*</b>	<b>87</b>	<b>101(4)*</b>
<b>10 семестр</b>					
1.	Методика проведения городской обзорной экскурсии	2(2)*	2(2)*	18	22(4)*
2.	Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий	2	2	18	22
3.	Методика проведения музейных экскурсий	2	2	18	22
4.	Методика проведения природоведческой экскурсии	2	2	18	22
5.	Методика проведения производственной экскурсии	-	2	18	20
6.	Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп	-	-	18	18
7.	Психологическая атмосфера в экскурсионной группе	-	-	18	18
8.	Разработка технологической документации экскурсионной услуги	-	-	14	14
9.	Проектирование экскурсионной программы	-	-	10	10
<b>Итого за семестр</b>		<b>8(2)*</b>	<b>10(2)*</b>	<b>150</b>	<b>168(4)*</b>
<b>Всего:</b>		<b>14(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>237</b>	<b>269(8)*</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

##### 4.3.1 Лекции

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	заочно
		7 семестр	9 семестр
1.	Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг 1. Предмет и задачи курса. 2. История экскурсионного дела в России: основные этапы. 3. Экскурсионная технология: сущность и основные понятия. 4. Экскурсия и ее сущность. 5. Основные функции.	2	2
2.	Тема 2. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг. 1. Сущность и понятие экскурсионного обслуживания 2. Правовые основы экскурсионной деятельности. 3. Современные требования к экскурсоводу. 4. Уровни профессионального мастерства экскурсовода	2	-

3.	Тема 3. Классификации экскурсионных услуг 1. Классификация экскурсионных услуг по содержанию. 2. Классификация экскурсионных услуг по составу и количеству участников. 3. Классификация экскурсионных услуг по месту проведения. 4. Классификация экскурсионных услуг по способу передвижения. 5. Классификация экскурсионных услуг по продолжительности. 6. Классификация экскурсионных услуг по форме проведения.	2(2)*	2(2)*
4.	Тема 4. Туристско-рекреационный потенциал территории. 1. Теоретические представления о туристско-рекреационном потенциале территории 2. Свойства туристских ресурсов 3. Классификация и виды туристских ресурсов 4. Рекреационная и туристская сеть. Санаторно-курортные учреждения 5. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории 6. Этапы оценки туристско-рекреационных ресурсов 7. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов	2(2)*	-
5.	Тема 5. Общие принципы построения экскурсий. 1. Разработка и создание экскурсии 2. Определение цели и задач экскурсии 3. Выбор темы 4. Отбор литературы и составление библиографии 5. Определение других источников экскурсионного материала 6. Отбор и изучение экскурсионных объектов 7. Классификация экскурсионных объектов.	2	-
6.	Тема 6. Теория и методология экскурсионного показа. 1. Теоретические представления об экскурсионном показе. 2. Принципы экскурсии 3. Способы экскурсионного показа 4. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу 5. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям.	2(2)*	-
7.	Тема 7. Зрительная основа экскурсионного показа 1. Зрительная основа экскурсионного показа. 2. Уровни экскурсионного показа 3. Логические переходы в процессе экскурсионного показа.	2	-
8.	Тема 8. Методические приемы экскурсионного показа 1. Прием предварительного осмотра; 2. Прием зрительного анализа; 3. Прием зрительной реконструкции; 4. Прием зрительного монтажа 5. Прием локализации событий; 6. Прием зрительного сравнения; 7. Прием интеграции 8. Прием зрительной аналогии 9. Прием переключения внимания. 10. Прием показа мемориальной доски 11. Прием показа наглядных пособий 12. Прием панорамного показа; 13. Прием движения 14. Прием абстрагирования. 15. Прием интеграции (восстановления, восполнения); 16. Прием переноса внимания.	2	-
9.	Тема 9. Методические приемы движения экскурсии 1. Приемы движения экскурсий 2. Особые методические приемы	2	-
10.	Тема 10. Методические приемы экскурсионного рассказа 1. Сущность и содержание понятия «рассказ» 2. Требования к речи экскурсовода: 3. Последовательность действий экскурсовода при рассказе об объекте 4. Приемы рассказа	2	-



	5. Требования к экскурсоводу 6. Пути совершенствования профессионального мастерства экскурсоводов.		
11.	Тема 11. Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии 1. Основные элементы экскурсии. 2. Методические приемы экскурсионного показа. 3. Последовательность действий экскурсовода при рассказе об объекте: 4. Варианты взаимодействия человека и объекта вне экскурсии 5. Варианты взаимодействия человека и объекта на экскурсиях 6. Требования к речи экскурсовода	2	2
12.	Тема 12. Техника ведения экскурсии 1. Понятие техники ведения экскурсии 2. Основные этапы работы экскурсовода	2	-
13.	Тема 13. Основы профессионального мастерства экскурсовода 1. Виды мастерства экскурсовода: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое. 2. Требования профессии экскурсовода. 3. Повышение роли экскурсовода.	2(2)*	-
14.	Тема 14. Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода. 1. Человек как гармонически развитая личность. 2. Развитие задатков и способностей личности. 3. Тенденциозность экскурсовода. 4. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. 5. Становление личности экскурсовода. 6. Оптимизм экскурсовода. 7. Моральное удовлетворение личности. 8. Индивидуальность экскурсовода. 9. Авторитет экскурсовода. 10. Культура труда экскурсовода.	2	-
15.	Тема 15. Экскурсоводческое мастерство. 1. Экскурсоводческое мастерство экскурсовода. 2. Профессиональное мастерство экскурсовода. 3. Эрудиция экскурсовода. 4. Интуиция экскурсовода. 5. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.	2(2)*	-
16.	Тема 16. Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода. 1. Знания, умения и навыки экскурсовода. 2. Система учебных упражнений. 3. Домашние задания.	2	-
17.	Тема 17. Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода. 1. Речь экскурсовода. 2. Язык и речь экскурсовода. 3. Культура речи экскурсовода. 4. Темп и ритм речи экскурсовода. 5. Разработка текста экскурсии.	2	-
18.	Тема 18. Внеречевые средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода. 1. Зрительный элемент речи экскурсовода. 2. Жестикация как форма внеречевого общения экскурсовода. 3. Поза экскурсовода. 4. Манеры экскурсовода.	2	-
<b>Итого за семестр</b>		<b>36(10)*</b>	<b>6(2)*</b>
<b>№ п/п</b>	<b>Номер, тема и содержание лекции</b>	<b>Трудоемкость час.</b>	
		<b>очно</b>	<b>заочно</b>
		<b>8 семестр</b>	<b>10 семестр</b>
1.	Тема 1. Методика проведения городской обзорной экскурсии. 1. Цель городской обзорной экскурсии.	2(2)*	2(2)*

	2. Основные обязательные подтемы обзорной экскурсии. 3. Особенности пешеходных экскурсий.		
2.	Тема 2. Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий. 1. История архитектурно-градостроительных экскурсий. 2. Экскурсии с показом архитектурного облика данного города (архитектурно-обзорные). 3. Экскурсии с показом памятников архитектуры определенного исторического периода. 4. Экскурсии, дающие представление о творчестве какого-либо архитектора. 5. Экскурсии по архитектурным стилям. 6. Экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам.	2(2)*	2
3.	Тема 3. Методика проведения музейных экскурсий. 1. Понятие и виды профилей музеев. 2. Содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии. 3. Основные компоненты музейных комплексов. 4. Экскурсии развивающего типа. 5. Воспитательных экскурсий. 6. Классификация музейных экскурсий.	2	2
4.	Тема 4. Методика проведения природоведческой экскурсии. 1. Краткая история природоведческой экскурсии 2. Цель природоведческих экскурсий. 3. Виды природоведческих экскурсий.	2	2
5.	Тема 5. Методика проведения производственной экскурсии. 1. История развития производственных экскурсий. 2. Виды производственных экскурсий.	2	-
6.	Тема 6. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. 1. Детские экскурсии 2. Учебные экскурсии 3. Внешкольные экскурсии 4. Пешеходные экскурсии для детей. 5. Экскурсии для молодежи. 6. Экскурсии для сельского населения 7. Специфика экскурсантов, отдыхающие в санаториях. 8. Экскурсии с группами иностранных туристов.	2	-
7.	Тема 7. Психологическая атмосфера в экскурсионной группе. 1. Взаимоотношения между первичными группами в экскурсионной группе. 2. Потенциал конфликтных отношений в экскурсионной группе 3. Способы развития конфликта в экскурсионной группе 4. Приемы преодоления конфликтов в экскурсионной практике 5. Правила решения конфликта экскурсоводов в экскурсионной группе.	2	-
8.	Тема 8. Разработка технологической документации экскурсионной услуги. 1. Разработка пакета технологической документации. 2. Классификация проектной экскурсии. 3. Технология разработки экскурсионного тура. 4. Технологическая карта туристского маршрута. 5. Качество туристского продукта.	2	-
9.	Тема 9. Проектирование экскурсионной программы. 1. Понятие «экскурсионная программа». 2. Виды экскурсионных программ. 3. Типовая и целевая программа.	2	-
<b>Итого за семестр</b>		<b>18(4)*</b>	<b>8(2)*</b>
<b>Всего:</b>		<b>54(14)*</b>	<b>14(4)*</b>

#### 4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	заочно
		7 семестр	9 семестр
1.	Практическое занятие 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг	2	2
2.	Практическое занятие 2. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг.	2	-
3.	Практическое занятие 3. Классификации экскурсионных услуг	2(2)*	2(2)*
4.	Практическое занятие 4. Туристско-рекреационный потенциал территории.	2(2)*	2
5.	Практическое занятие 5. Общие принципы построения экскурсий	2	-
6.	Практическое занятие 6. Теория и методология экскурсионного показа	2(2)*	-
7.	Практическое занятие 7. Зрительная основа экскурсионного показа	2	-
8.	Практическое занятие 8. Методические приемы экскурсионного показа	2	-
9.	Практическое занятие 9. Методические приемы движения экскурсии	2	-
10.	Практическое занятие 10. Методические приемы экскурсионного рассказа	2	-
11.	Практическое занятие 11. Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии	2	2
12.	Практическое занятие 12. Техника ведения экскурсии	2	-
13.	Практическое занятие 13. Основы профессионального мастерства экскурсовода	2(2)*	-
14.	Практическое занятие 14. Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода	2	-
15.	Практическое занятие 15. Экскурсоводческое мастерство.	2(2)*	-
16.	Практическое занятие 16. Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода.	2	-
17.	Практическое занятие 17. Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода.	2	-
18.	Практическое занятие 18. Внеречевые средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода	2	-
<b>Итого за семестр</b>		<b>36(10)*</b>	<b>8(2)*</b>
№ п/п	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	заочно
		8 семестр	10 семестр
1.	Практическое занятие 1. Методика проведения городской обзорной экскурсии	4(2)*	2(2)*
2.	Практическое занятие 2. Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий	4(2)*	2
3.	Практическое занятие 3. Методика проведения музейных экскурсий	4(2)*	2
4.	Практическое занятие 4. Методика проведения природоведческой экскурсии	4	2
5.	Практическое занятие 5. Методика проведения производственной экскурсии	4	2
6.	Практическое занятие 6. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп	2	-
7.	Практическое занятие 7. Психологическая атмосфера в экскурсионной группе	2	-
8.	Практическое занятие 8. Разработка технологической документации экскурсионной услуги	2	-
9.	Практическое занятие 9. Проектирование экскурсионной программы	1	-
<b>Итого за семестр</b>		<b>27(6)*</b>	<b>10(2)*</b>
<b>Всего:</b>		<b>63(16)*</b>	<b>18(4)*</b>

\*Занятия, проводимые в интерактивных формах

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Технология и организация экскурсионных услуг» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) форме соответственно 151 (246) часа, из них 119 (237) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических занятий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов, выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (32 ч. по очной форме и 9 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачетам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов		Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
		очно	заочно		
1.	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг. 1. Предмет и задачи курса. 2. История экскурсионного дела в России: основные этапы. 3. Экскурсионная технология: сущность и основные понятия. 4. Экскурсия и ее сущность. 5. Основные функции.	4	5	[1,3] [1,2,3,4,5,6]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2.	Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг. 1. Сущность и понятие экскурсионного обслуживания. 2. Правовые основы экскурсионной деятельности. 3. Современные требования к экскурсоводу. 4. Уровни профессионального мастерства экскурсовода.	4	5	[1,3] [1,2,3,4,6,8]	
3.	Классификации экскурсионных услуг. 1. Классификация экскурсионных услуг по содержанию. 2. Классификация экскурсионных услуг по составу и количеству участников. 3. Классификация экскурсионных услуг по месту проведения. 4. Классификация экскурсионных услуг по способу передвижения. 5. Классификация экскурсионных услуг по продолжительности. 6. Классификация экскурсионных услуг по	4	5	[1,3] [1,2,4,5,6,9]	

	форме проведения.				
4.	Туристско-рекреационный потенциал территории. 1. Теоретические представления о туристско-рекреационном потенциале территории 2. Свойства туристских ресурсов 3. Классификация и виды туристских ресурсов 4. Рекреационная и туристская сеть. Санаторно-курортные учреждения 5. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории 6. Этапы оценки туристско-рекреационных ресурсов 7. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов.	4	5	[1,3] [2,4,7,8]	
5.	Общие принципы построения экскурсий. 8. Разработка и создание экскурсии 9. Определение цели и задач экскурсии 10. Выбор темы 11. Отбор литературы и составление библиографии 12. Определение других источников экскурсионного материала 13. Отбор и изучение экскурсионных объектов 14. Классификация экскурсионных объектов.	4	5	[1,3] [2,4,5,7,8]	
6.	Теория и методология экскурсионного показа. 1. Теоретические представления об экскурсионном показе. 2. Принципы экскурсии 3. Способы экскурсионного показа 4. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу 5. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям.	4	5	[1,3] [2,4,8,9]	
7.	Зрительная основа экскурсионного показа. 1. Зрительная основа экскурсионного показа. 2. Уровни экскурсионного показа. 3. Логические переходы в процессе экскурсионного показа.	4	5	[1,3] [1,2,4,8]	
8.	Методические приемы экскурсионного показа. 1. Прием предварительного осмотра; 2. Прием зрительного анализа; 3. Прием зрительной реконструкции; 4. Прием зрительного монтажа 5. Прием локализации событий; 6. Прием зрительного сравнения; 7. Прием интеграции 8. Прием зрительной аналогии 9. Прием переключения внимания. 10. Прием показа мемориальной доски 11. Прием показа наглядных пособий 12. Прием панорамного показа; 13. Прием движения	4	5	[1,2,3] [1,2,4,6,8]	

	14. Прием абстрагирования. 15. Прием интеграции (восстановления, восполнения); 16. Прием переноса внимания.				
9.	Методические приемы движения экскурсии. 1. Приемы движения экскурсий 2. Особые методические приемы экскурсионного показа.	4	5	[1,3] [1,2,4,6,7,8]	
10.	Методические приемы экскурсионного рассказа. 1. Сущность и содержание понятия «рассказ» 2. Требования к речи экскурсовода: 3. Последовательность действий экскурсовода при рассказе об объекте 4. Приемы рассказа 5. Требования к экскурсоводу 6. Пути совершенствования профессионального мастерства экскурсоводов.	4	5	[1,3] [2,4,5,6,7,8]	
11.	Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии. 1. Специфические характеристики показа на экскурсии. 2. Средства наглядности в экскурсионной практике 3. Виды показа экскурсионных объектов. 4. Методические приемы экскурсионного показа вы знаете. 5. Способы экскурсионного показа. 6. Приемы расстановки экскурсионной группы 7. Фразы экскурсовода . 8. Прием зрительной реконструкции. 9. Требования к речи экскурсовода. 10. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям?	4	5	[1,2,3] [2,3,4,5,6,7,8,11]	
12.	Техника ведения экскурсии. 1. Понятие техники ведения экскурсии. 2. Знакомство экскурсовода с группой. 3. Дисциплина на экскурсии. 4. Выход из автобуса. 5. Передвижение экскурсантов на экскурсии. 6. Расположение группы у объекта. 7. Контроль за временем. 8. Место экскурсовода на экскурсии. 9. Паузы и ответы на вопросы и реплики. 10. Безопасность на экскурсии.	4	5	[1,3] [2,4,6,8]	
13.	Основы профессионального мастерства экскурсовода. 1. Экскурсия как педагогический процесс. 2. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. 3. Особенности экскурсии. Задачи обучения и воспитания. 4. Основные элементы педагогического мастерства. 5. Основные элементы экскурсоводческого мастерства. 6. Основные элементы лекторского мастерства.	4	5	[1,3] [1,2,4,5,6,7,8,10]	

14.	<p>Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода.</p> <p>1. Гармоническое развитие и особенности личности.</p> <p>2. Становление личности экскурсовода.</p> <p>3. Основные черты личности.</p> <p>4. Жизненная позиция личности.</p> <p>5. Развитие задатков и способностей личности.</p> <p>6. Темперамент экскурсовода.</p> <p>7. Эмоции и чувства экскурсовода и экскурсантов.</p> <p>8. Индивидуальность экскурсовода, ее проявление.</p> <p>9. Авторитет экскурсовода как совокупность нескольких сторон.</p>	2	5	[1,3] [1,2,4,5,6,7,8,11]	
15.	<p>Экскурсоводческое мастерство.</p> <p>1. Профессия экскурсовода как род трудовой деятельности.</p> <p>2. Требования к экскурсоводу.</p> <p>3. Формирование экскурсоводческого мастерства.</p> <p>4. Профессиональное мастерство экскурсовода.</p> <p>5. Эрудиция экскурсовода.</p> <p>6. Интуиция экскурсовода.</p> <p>7. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.</p>	2	5	[2,4,8,9]	
16.	<p>Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода.</p> <p>1. Умение – правильное выполнение определенных действий.</p> <p>2. Понятие «навык». Взаимосвязь умений и навыков.</p> <p>3. Классификация навыков. Основные группы навыков.</p> <p>4. Формирование умений и навыков.</p> <p>5. Использование навыков в экскурсиях.</p>	2	5	[2,4,8,9]	
17.	<p>Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода.</p> <p>1. Культура речи, ее характеристика.</p> <p>2. Виды речи – внешняя и внутренняя.</p> <p>3. Стил ь языка экскурсовода.</p> <p>4. Техника речи экскурсовода. Дикция.</p> <p>5. Культура речи. Богатство словаря.</p> <p>6. Образность языка.</p> <p>7. Формирование мастерства владения речью.</p> <p>8. Речевой этикет. Его требования и правила.</p>	2	5	[2,4,8,9]	
18.	<p>Внеречевые средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода.</p> <p>Приведите примеры эмоциональных жестов экскурсоводов.</p>	2	2	[2,4,8,9]	
<b>Итого за семестр</b>		62	87		
<b>Подготовка к промежуточной аттестации</b>		5	5		
<b>Всего за семестр</b>		67	92		

1.	Методика проведения городской обзорной экскурсии. Приведите пример гостиничной анимации.	6	18	[2,4,8,9]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2.	Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий. Приведите пример архитектурных памятников.	6	18	[2,4,8,9]	
3.	Методика проведения музейных экскурсий. Приведите пример музейных экспонатов.	6	18	[2,4,8,9]	
4.	Методика проведения природоведческой экскурсии. Приведите пример природоведческих экскурсий.	6	18	[2,4,8,9]	
5.	Методика проведения производственной экскурсии. Приведите пример производственных экскурсий.	6	18	[2,4,8,9]	
6.	Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Приведите пример дифференцированного подхода к обслуживанию различных экскурсионных групп.	6	18	[2,4,8,9]	
7.	Психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Приведите пример решения конфликта в экскурсионной группе.	6	18	[2,4,8,9]	
8.	Разработка технологической документации экскурсионной услуги. Разработайте проектную экскурсию по памятниками истории в Кабардино-Балкарской Республике.	6	14	[2,4,8,9]	
9.	Проектирование экскурсионной программы. Приведите пример обзорной экскурсии.	9	10	[2,4,8,9]	
<b>Итого за семестр</b>		<b>57</b>	<b>150</b>		
<b>Подготовка к промежуточной аттестации</b>		<b>27</b>	<b>4</b>		
<b>Всего за семестр</b>		<b>84</b>	<b>154</b>		
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>151</b>	<b>246</b>		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
<b>7 семестр</b>			
1.	Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.	ПК-4 ПК-5	<b>1-ый рейтинг-контроль.</b> (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
2.	Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг.	ПК-4 ПК-5	
3.	Классификации экскурсионных услуг	ПК-4 ПК-5	
4.	Туристско-рекреационный потенциал территории.	ПК-4 ПК-5	
5.	Общие принципы построения экскурсий.	ПК-4 ПК-5	



6.	Теория и методология экскурсионного показа	ПК-4 ПК-5	<b>2-ой рейтинг-контроль.</b> Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
7.	Зрительная основа экскурсионного показа	ПК-4 ПК-5	
8.	Методические приемы экскурсионного показа	ПК-4 ПК-5	
9.	Методические приемы движения экскурсии	ПК-4 ПК-5	
10.	Методические приемы экскурсионного рассказа	ПК-4 ПК-5	
11.	Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии	ПК-4 ПК-5	
12.	Техника ведения экскурсии	ПК-4 ПК-5	
13.	Основы профессионального мастерства экскурсовода	ПК-4 ПК-5	
14.	Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода	ПК-4 ПК-5	
15.	Экскурсоводческое мастерство.	ПК-4 ПК-5	
16.	Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода.	ПК-4 ПК-5	<b>1-ый рейтинг-контроль.</b> (Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
17.	Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода.	ПК-4 ПК-5	
18.	Внеречевые средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода.	ПК-4 ПК-5	
<b>8 семестр</b>			
1.	Методика проведения городской обзорной экскурсии	ПК-4 ПК-5	
2.	Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий	ПК-4 ПК-5	
3.	Методика проведения музейных экскурсий	ПК-4 ПК-5	
4.	Методика проведения природоведческой экскурсии	ПК-4 ПК-5	
5.	Методика проведения производственной экскурсии	ПК-4 ПК-5	
6.	Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп	ПК-4 ПК-5	
7.	Психологическая атмосфера в экскурсионной группе	ПК-4 ПК-5	
8.	Разработка технологической документации экскурсионной услуги	ПК-4 ПК-5	<b>2-ой рейтинг-контроль.</b> Рейтинговые контрольные мероприятия (контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
9.	Проектирование экскурсионной программы	ПК-4 ПК-5	

**6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.**

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения профессиональных компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного

графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуются следующим:

**25-30 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту экзамен «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

**15-24 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 15 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

**ПК-4-** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-5** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ПК-4, ПК-5 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»**

Код компетен	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования
--------------	---	--------------------

ции		компетенции в процессе освоения образовательной программы
<b>ПК-4 (8 этап)</b>	Б1.О.09.1 Введение в информационные технологии	1
	Б1.В.09 Основы туризма	1
	Б1.В.10 Экология	2
	Б1.О.09.2 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	4
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж	5
	Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности	5
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	7
	Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг	8
	<b>Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг</b>	8
	Б2.О.06(Н) Производственная практика, исследовательская	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
<b>ПК-5 (8 этап)</b>	Б1.В.05 Реклама в туризме	4
	Б1.В.14 Технология и организация выездного туризма	6
	Б1.О.22 Организация туроперейтинга	7
	Б1.В.03 Технология и организация внутреннего туризма	7
	Б1.В.02 Технология и организация операторских и агентских услуг	8
	<b>Б1.В.04 Технология и организация экскурсионных услуг</b>	8
	Б2.О.07(ПД) Производственная практика, преддипломная	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик

## 7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация** - зачет и экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен)

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

### Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций\*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетворительно/ не зачтено	Удовлетворительно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетвори- тельно/ не зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Применяет знание технологии рационального природопользов ания при формировании туристского продукта (восьмой этап)	<b>Знать:</b> технологии рационального природопользовани я при формировании туристского продукта	<b>Не знает</b> технологии рационального природопользов ания при формировании туристского продукта	<b>Частично знает</b> технологии рационального природопользован ия при формировании туристского продукта	<b>Знает на достаточном уровне</b> технологии рационального природопользован ия при формировании туристского продукта	<b>На высоком уровне</b> знает технологии рационального природопользован ия при формировании туристского продукта
	<b>Уметь:</b> использовать технологические и информационно- коммуникативные технологии	<b>Не умеет</b> использовать технологические и информационно- коммуникативн ые технологии	<b>Не в полной мере умеет</b> использовать технологические и информационно- коммуникативные технологии	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> использовать технологические и информационно- коммуникативные технологии	<b>На высоком уровне умеет</b> использовать технологические и информационно- коммуникативные технологии
	<b>Владеть навыками</b> навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов	<b>Не владеет навыками</b> навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов	<b>Владеет некоторыми навыками</b> навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов	<b>Владеет навыками</b> навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов	<b>В полной мере владеет навыками</b> навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов
ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативн ых технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Знать:</b> современные информационно- коммуникативных технологии	<b>Не знает</b> современные информационно- коммуникативны х технологии	<b>Частично знает</b> современные информационно- коммуникативных технологии	<b>Знает на достаточном уровне</b> современные информационно- коммуникативных технологии	<b>На высоком уровне</b> знает современные информационно- коммуникативных технологии
	<b>Уметь:</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Не умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативны х технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Не в полной мере умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>На высоком уровне умеет</b> формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	<b>Владеть навыками</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и	<b>Не владеет навыками</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативны х технологий, а также с учетом индивидуальных	<b>Владеет некоторыми навыками</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом	<b>Владеет навыками</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и	<b>В полной мере владеет навыками</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетвори- тельно/ не зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
	специальных требований туриста	и специальных требований туриста	индивидуальных и специальных требований туриста	специальных требований туриста	индивидуальных и специальных требований туриста
ИД-3ПК-4 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	<b>Знать:</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Не знает</b> как формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативн ых технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Частично знает</b> как формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>Знает на достаточном уровне</b> как формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<b>На высоком уровне</b> формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	<b>Уметь:</b> организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий	<b>Не умеет</b> организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно- коммуникативн ых технологий	<b>Не в полной мере умеет</b> организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий	<b>На высоком уровне умеет</b> организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий
	<b>Владеть навыками</b> навыками разработки и продажи туристского продукта и х услуг.	<b>Не владеет навыками</b> навыками разработки и продажи туристского продукта и х услуг	<b>Владеет некоторыми навыками</b> навыками навыками разработки и продажи туристского продукта и х услуг	<b>Владеет навыками</b> навыками навыками разработки и продажи туристского продукта и х услуг	<b>В полной мере владеет навыками</b> навыками навыками разработки и продажи туристского продукта и х услуг
ИД-4ПК-4 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	<b>Знать:</b> методику ведения переговоров с партнерами, условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий	<b>Не знает</b> методику ведения переговоров с партнерами, условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно- коммуникативн ых технологий	<b>Частично знает</b> методику ведения переговоров с партнерами, условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий	<b>Знает на достаточном уровне</b> методику ведения переговоров с партнерами, условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий	<b>На высоком уровне</b> знает методику ведения переговоров с партнерами, условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетвори- тельно/ не зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
	<b>Уметь:</b> вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Не умеет</b> вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Не в полной мере умеет</b> вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>На высоком уровне умеет</b> вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
	<b>Владеть</b> навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Не владеет</b> навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Владеет</b> навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Владеет</b> навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>В полной мере владеет</b> навыками ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ИД-5пк-4 Обеспечивает безопасность при ведении туристской деятельности.	<b>Знать:</b> правила обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Не знает</b> правила обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Частично знает</b> правила обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>Знает на достаточном уровне</b> правила обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<b>На высоком уровне знает</b> правила обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
	<b>Уметь:</b> обеспечивать безопасность при ведении туристской деятельности	<b>Не умеет</b> обеспечивать безопасность при ведении туристской деятельности	<b>Не в полной мере умеет</b> обеспечивать безопасность при ведении туристской деятельности	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> обеспечивать безопасность при ведении туристской деятельности	<b>На высоком уровне умеет</b> обеспечивать безопасность при ведении туристской деятельности
	<b>Владеть навыками</b> обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности.	<b>Не владеет</b> навыками обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности	<b>Владеет некоторыми навыками</b> обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности	<b>Владеет</b> навыками обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности	<b>В полной мере владеет</b> навыками обеспечения безопасности при ведении туристской деятельности

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетвори- тельно/ не зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
ИД-1пк-5 Применяет знания классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<b>Знать:</b> классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта	<b>Не знает</b> классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта	<b>Частично знает</b> классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта	<b>Знает</b> классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта	<b>На высоком уровне</b> знает классификации туристских услуг, их характеристик; теории обслуживания; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии для продвижения туристского продукта
	<b>Уметь:</b> продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	<b>Не умеет</b> продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	<b>Не в полной мере умеет</b> продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	<b>На высоком уровне умеет</b> продвигать туристский продукт с использованием современных технологий
	<b>Владеть навыками</b> навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	<b>Не владеет навыками</b> навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	<b>Владеет некоторыми навыками</b> навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	<b>Владеет навыками</b> навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	<b>В полной мере владеет навыками</b> навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
ИД-2пк-5 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	<b>Знать:</b> общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<b>Не знает</b> общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<b>Частично знает</b> общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<b>Знает на достаточном уровне</b> общие закономерности системы продаж в туристской индустрии	<b>На высоком уровне</b> знает общие закономерности системы продаж в туристской индустрии
	<b>Уметь::</b> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	<b>Не умеет</b> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	<b>Не в полной мере умеет</b> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	<b>На высоком уровне умеет</b> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта
	<b>Владеть навыками</b> проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	<b>Не владеет навыками</b> проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	<b>Владеет некоторыми навыками</b> проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	<b>Владеет навыками</b> проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	<b>В полной мере владеет навыками</b> проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетвори- тельно/ не зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
ИД-3 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	<b>Знать:</b> методы оценки эффективности продвижения туристских продуктов.	<b>Не знает</b> как методы оценки эффективности продвижения туристских продуктов.	<b>Частично знает</b> методы оценки эффективности продвижения туристских продуктов.	<b>Знает на достаточном уровне</b> методы оценки эффективности продвижения туристских продуктов.	<b>На высоком уровне знает</b> методы оценки эффективности продвижения туристских продуктов.
	<b>Уметь:</b> осуществлять отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий	<b>Не умеет</b> осуществлять отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий	<b>Не в полной мере умеет</b> осуществлять отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> осуществлять отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий	<b>На высоком уровне умеет</b> осуществлять отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний с использованием современных технологий
	<b>Владеть навыками</b> оценки эффективности продвижения туристских продуктов, каналов, рекламных кампаний	<b>Не владеет</b> навыками оценки эффективности продвижения туристских продуктов, каналов, рекламных кампаний	<b>Владеет некоторыми</b> навыками оценки эффективности продвижения туристских продуктов, каналов, рекламных кампаний	<b>Владеет</b> навыками оценки эффективности продвижения туристских продуктов, каналов, рекламных кампаний	<b>В полной мере владеет</b> навыками оценки эффективности продвижения туристских продуктов, каналов, рекламных кампаний
ИД-4 <sub>ПК-5</sub> Применяет знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии.	<b>Знать:</b> офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии способствующие продвижению туристского продукта	<b>Не знает</b> офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии способствующие продвижению туристского продукта	<b>Частично знает</b> офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии способствующие продвижению туристского продукта	<b>Знает на достаточном уровне</b> офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии способствующие продвижению туристского продукта	<b>На высоком уровне знает</b> офисные технологии и специальные программы обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии способствующие продвижению туристского продукта
	<b>Уметь:</b> применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии.	<b>Не умеет</b> применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии.	<b>Не в полной мере умеет</b> применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии.	<b>На достаточно хорошем уровне умеет</b> применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии.	<b>На высоком уровне умеет</b> применять знания офисных технологий и специального программного обеспечения туристской деятельности, интернет- технологии.



Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		Неудовлетвори- тельно/ не зачтено	Удовлетвори- тельно/ зачтено	хорошо/ зачтено	отлично/ зачтено
	Владеть навыками применения интернет- технологий способствующих продвижению туристского продукта	Не владеет навыками применения интернет- технологий способствующи х продвижению туристского продукта	Владеет некоторыми навыками применения интернет- технологий способствующих продвижению туристского продукта	Владеет навыками применения интернет- технологий способствующих продвижению туристского продукта	В полной мере владеет навыками применения интернет- технологий способствующих продвижению туристского продукта

\*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к зачету студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На зачете, экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену или зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

#### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачетно/отлич но)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено/хорош о)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено/удовл етворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (не зачетно/не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.
---	------	---

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1пк-4; ИД-1пк-5; ИД-2пк-4; ИД-2пк-5; ИД-3пк-4; ИД-3пк-5; ИД-4пк-4; ИД-4пк-5, ИД-5пк-4 в процессе освоения образовательной программы**

**73.1. Примерная тематика курсовых проектов, рефератов.**  
Не предусмотрено

**7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**  
**7 семестр**

**1-ый рейтинг контроль**

- 1. Совокупность средств и методов получения заранее оговорённого результата – это...**
  - А) технология
  - Б) искусство
  - В) мастерство
- 2. Технологии могут применяться к ...**
  - А) материальным объектам
  - Б) нематериальным объектам
  - В) материальным и нематериальным объектам
- 3. Совокупность средств и методов получения заранее оговорённого результата, достижения чётко поставленной цели информационной деятельности – это ...**
  - А) информационная технология
  - Б) искусство коммуникации
  - В) мастерство экскурсовода
- 4. Информационная технология применяется к нематериальному объекту**
  - А) Да
  - Б) Нет
- 5. Информационная технология это ...**
  - А) Совокупность средств и методов получения заранее оговорённого результата
  - Б) Совокупность средств и методов получения заранее оговорённого результата, достижения чётко поставленной цели информационной деятельности
  - В) своевременное выполнение самых сложных операций с информацией.
- 6. Верно ли утверждение - Применение информационных технологий обеспечивает высокий уровень контроля человеком деятельности современных информационных систем.**
  - А) Верно
  - Б) Не верно
- 7. Верно ли утверждение - Применение информационных технологий гарантирует точное и своевременное выполнение самых сложных операций с информацией**
  - А) Верно
  - Б) Не верно
- 8. Верно ли утверждение - При правильном применении информационных технологий можно избежать многих неточностей и ошибок в информационной деятельности, которые способен совершить человек**
  - А) Верно
  - Б) Не верно
- 9. Верно ли утверждение - Экскурсионная технология включает в себя технологию формирования новой темы, ранее не освящаемой данным предприятием**
  - А) Верно
  - Б) Не верно
- 10. Верно ли утверждение - Экскурсионная технология включает в себя технологию формирования экскурсоводом новой для него темы, но уже используемой на данном предприятии**
  - А) Верно

Б) Не верно

**11. Верно ли утверждение - Экскурсионная технология включает в себя технологию подготовки экскурсовода к проведению экскурсии; технологию ведения мероприятия.**

А) Верно

Б) Не верно

**12. Верно ли утверждение - Экскурсионная технология включает в себя технологию послеэкскурсионной работы.**

А) Верно

Б) Не верно

**13. Верно ли утверждение - Согласно технологии проведения экскурсионного мероприятия, изначально производится демонстрация объектов, а после добавляется рассказ, его характеризующий.**

А) Да

Нет

**14. Верно ли утверждение - Согласно технологии проведения экскурсионного мероприятия, учитывается способность объекта обращать на себя внимание, используются разные способы усиления внимания экскурсантов.**

А) Верно

Б) Не верно

**15. Предмет экскурсионной технологии ...**

А) целенаправленное изучение, построение, формулировка, объяснение и использование на практике способов воспитания и обучения

Б) выявление методических приемов проведения экскурсии

В) усиление внимания экскурсантов.

**16. Задача экскурсионной технологии ....**

А) целенаправленное изучение, построение, формулировка, объяснение и использование на практике способов воспитания и обучения

Б) выявление максимально результативных методических приемов проведения экскурсии

В) усиление внимания экскурсантов.

**17. Является ли услугой подбор оптимальной экскурсионной программы для каждого клиента в зависимости от времени, которым располагает клиент, его предпочтений по видам транспортных средств и уровню их комфортности, цены и т.д.?**

А) Верно

Б) Не верно

**18. Можно ли утверждать, что термины «экскурсия» и «социально-культурная услуга» тождественны?**

А) Да

Б) Нет

**19. Услуга, представляющая собой методически продуманный показ экскурсоводом группе лиц (или отдельному лицу) объектов антропогенного и (или) природного происхождения (экскурсионных объектов) в ходе передвижения по маршруту, сопровождаемый рассказом о них и о событиях, связанных с ними – это ...**

А) экскурсия

Б) собрание

В) лекция

**20. Форма общественно-просветительной работы, при которой группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает явление в его естественной обстановке – это ...**

А) экскурсия

Б) собрание

В) лекция

## 2-ой рейтинг-контроль

**1. Тема в экскурсии - это:**

А) Предмет показа и рассказа.

Б) Предмет показа.

В) предмет рассказа.

**2. Название экскурсии - это:**

А) Композиционный центр экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.

Б) Языковое выражение, в прямой и косвенной форме обозначающее содержание.

В) Постоянная разработка новых тем, совершенствование действующей тематики.

**3. Показ в экскурсии представляет собой:**

А) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых

объектов.

Б) Активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).

**В) Активные действия экскурсовода, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов и активную деятельность экскурсантов (наблюдение, изучение, исследование объектов).**

**4. Адресность рассказа ...**

А) Привязка повествования к наблюдаемым экскурсантами объектам.

Б) Требуется, чтобы материал, раскрывал конкретную тему.

В) Использование в рассказе зрительных доказательств.

**5. Прием зрительной аналогии:**

А) построен на сравнении данного объекта с фотографией или рисунком другого аналогичного объекта или наблюдаемого объекта с теми объектами, которые экскурсанты наблюдали ранее.

Б) представляет собой движение экскурсантов вблизи объекта с целью наилучшего наблюдения.

В) сопоставление различных предметов или частей одного объекта с другими, находящимися перед глазами экскурсантов.

**6. В школьных экскурсиях обязательно присутствует:**

А) предварительная беседа перед экскурсией;

**Б) самостоятельная работа учащихся с последующей оценкой этой работы в классе;**

В) участие вместе с профессиональными аниматорами в различных конкурсах;

Г) самостоятельный выбор темы экскурсии школьниками;

**7. С наибольшей полнотой экскурсионная теория отражена в такой учебной дисциплине, как:**

А) педагогика.

**Б) экскурсоведение.**

В) история экскурсоведения.

**8. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста:**

А) экскурсовода.

Б) психолога.

В) педагога.

**9. Общение людей на экскурсии следует отнести:**

**А) к духовно-информационному типу общения, сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами, а также отношений личностных и групповых.**

Б) сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами.

В) к личностным и групповым отношениям

**10. Функция формирования интересов человека:**

А) информирует по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях, достижениях в хозяйственном и культурном строительстве.

Б) организует досуг.

**В) вызывает интерес у людей к конкретной отрасли знаний.**

**11. Функция организации культурного досуга:**

А) расширяет культурно-технический кругозор.

Б) формирует интересы человека.

В) удовлетворяет и формирует духовные потребности человека.

**12. Общим признаком для всех экскурсий является:**

**А) наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения.**

Б) знакомство с материалами, расположенными на стендах.

В) обязательный выход из автобуса для осмотра памятников.

**13. Экскурсионный метод - это:**

А) организация свободного времени людей.

**Б) основа экскурсионного процесса, совокупность способов и приемов сообщения знаний.**

В) формирование политических, философских, научных, художественных взглядов, идей и теорий.

**14. Природоведческие экскурсии:**

А) воспитывают бережное отношение к природе.

Б) формируют любовь и уважение к труду.

В) направлены на эстетическое воспитание экскурсантов.

**15. Экскурсовод осуществляет следующие педагогические задачи:**

А) вооружает экскурсантов знаниями.

**Б) вооружает экскурсантов знаниями и формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.**

В) формирует мировоззрение, нормы поведения, речевой этике.

**16. В экскурсиях сочетаются следующие виды психических процессов:**

А) ощущение, представление, мышление, воображение, переживания.

Б) переживания, усилия для сохранения внимания, работы памяти.

**В) ощущение, представление, мышление, воображение, усилия для сохранения внимания, работы памяти.**

17. Наиболее низкий уровень внимания наблюдается в возрасте:  
 А) от 18 лет до 25 года.  
 Б) от 26 лет до 40 лет.  
**В) от 41 лет и выше.**
18. Любое умозаключение состоит из трех ступеней: посылок, вывода и заключения, где вывод - это:  
 А) исходное суждение, из которого выводится новое суждение.  
**Б) логический переход от посылок к заключению.**  
 В) новое суждение, получаемое из посылок.
19. Обзорная экскурсия строится на показе:  
 А) **самых различных объектов.**  
 Б) архитектурных объектов.  
 В) военно-исторических объектов.
20. Идея экскурсии это:  
 А) предмет показа и рассказа.  
**Б) главная мысль, замысел экскурсии.**  
 В) новое суждение.

## 8 семестр

### 1-й рейтинг контроль

1. Городская обзорная экскурсия—это:  
 А) Последовательный рассказ о городе, основанный на показе наиболее значимых памятников  
 Б) Последовательный рассказ о городе, включающий демонстрацию образцов современной наиболее значимой архитектуры, знакомство с планировкой и застройкой города по планам  
 В) Последовательный доскональный рассказ о городе и показ архитектурного облика города, памятников архитектуры
2. Предварительное знакомство с городом, общая характеристика культурных ценностей города, показ уникального—это:  
 А) Этапы экскурсии  
 Б) Задачи экскурсии  
 В) Цели экскурсии
3. Соотнесите города с их типом с экскурсионной точки зрения:
- |                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Столица                         | Брест        |
| 2. Город- курорт                   | Сочи         |
| 3. Город-порт                      | Екатеринбург |
| 4. Город- памятник древней истории | Одесса       |
| 5. Промышленный центр              | Новгород     |
| 6. Город- крепость                 | Москва       |
4. Верно ли утверждение: перед составлением обзорной экскурсии важно выделить отличительную черту города?  
 А) **верно**  
 Б) не верно
5. Верно ли утверждение: комплексное краеведение предполагает изучение края в связи с природно-географическими условиями, экономическим развитием, историческим и историческим наследием и современной жизнью?  
 А) **верно**  
 Б) не верно
6. Верно ли утверждение: отраслевое краеведение имеет тематическую направленность?  
 А) **верно**  
 Б) не верно
7. Что при составлении обзорной экскурсии мешает показать все аспекты историко-культурной жизни города?  
 А) Неквалифицированный экскурсовод  
 Б) Обилие материала  
 В) Недостаток материала
8. При наличии множества разрушенных исторических памятников особую важность приобретает:  
 А) Рассказ более подробного характера  
 Б) Показ, занимающий больше времени  
 В) Портфель экскурсовода
9. Общая продолжительность городской обзорной экскурсии пешеходной:  
 А) 40 мин—1ч  
 Б) 1ч— 1,5ч  
 В) 2ч— 2,5ч
10. Общая продолжительность городской обзорной экскурсии автобусной:  
 А) 1,5ч— 2ч  
 Б) 2ч— 2,5ч  
 В) 3ч— 3,4ч
11. По месту проведения городские экскурсии бывают:  
 А) Обзорные  
 Б) Природоведческие  
 В) Архитектурные

12. Городские обзорные экскурсии бывают:
- Архитектурные
  - Комплексные
  - Пешеходные
13. Контрольный текст экскурсовода—это:
- Комплект информационных материалов, состоящий из копий документов, используемых экскурсоводом в ходе экскурсии, а также фотографий, географических карт, схем, репродукций с картин, гербария и прочее.
  - Технологический документ, включающий научное, актуальное содержание информации, предоставляемой экскурсантам
  - Комплект информационных материалов, его структура отражает последовательность показ экскурсионных и рассказа о них в соответствии с маршрутом
14. Индивидуальный текст экскурсовода—это:
- Комплект информационных материалов, состоящий из копий документов, используемых экскурсоводом в ходе экскурсии, а также фотографий, географических карт, схем, репродукций с картин, гербария и прочее.
  - Технологический документ, включающий научное, актуальное содержание информации, предоставляемой экскурсантам
  - Комплект информационных материалов, его структура отражает последовательность показ экскурсионных и рассказа о них в соответствии с маршрутом
15. При подходе к объекту важно:
- Правильно встать экскурсоводу по отношению к экскурсионной группе, чтобы они слышали материал
  - Правильно расставить экскурсионную группу, чтобы все могли рассмотреть объект
  - Дать экскурсионной группе, чтобы они лучше прочувствовали атмосферу объекта
16. Проход между объектами не должен превышать:
- 20–25 мин
  - 10–15 мин
  - 5–10 мин
17. Краеведческий материал полностью или частично составляет содержание:
- Обзорных многоплановых экскурсий
  - Комплексных городских экскурсий
  - Архитектурно-исторических экскурсий
18. Область знаний, гуманитарная наука, занимающаяся комплексным научно-исследовательским и популяризаторским изучением определённой территории и накоплением знаний о ней, объединяя знания географии, истории, археологии, топонимики, топографии, геральдики, этнографии, филологии, искусствознания—это
- Естествознание
  - Архитектуроведение
  - Краеведение
19. Небольшая по объёму работа, охватывающая методику преподавания или изучения ряда тем или одной темы предмета или курса; издание, содержащее конкретные материалы для помощи при проведении какого-либо мероприятия, сочетающее описание последовательности действий, отражающих ход его проведения, с методическими советами по его организации—это
- Мастер-класс
  - Лекция
  - Методические разработки
20. Расположите этапы составления экскурсии в правильном порядке (получается—2 4 6 8 9 7 5 3 1):
- Сдача проекта экскурсии
  - Определение цели и задач экскурсии
  - Определение техники ведения экскурсии
  - Выбор темы экскурсии
  - Комплектование «портфеля экскурсовода»
  - Отбор литературы
  - Объезд, обход маршрута
  - Отбор изучаемых экскурсионных объектов
  - Составление маршрута экскурсии

## 2-й рейтинг контроль

- При работе с иностранными туристами необходимо:
  - Иметь при себе словарь
  - Инструктировать их более подробно о местонахождении
  - Обучить их элементарным жестам для коммуникации
- При работе с иностранными туристами необходимо:
  - Обеспечить их картой города на иностранном языке
  - Обеспечить их специальным разговорным словарем
  - Обучить их элементарным жестам для коммуникации
- Сегодня главной задачей экскурсовода является:
  - Составление объективного представления о жизни в стране
  - Обеспечение безопасности похода маршрута
  - Полноценное раскрытие изучаемой темы
- Экскурсии для сельского населения проводятся:

- А) С середины августа по февраль
  - Б) С сентября по середину мая
  - В) С середины ноября по март
5. Сельским жителям программу пребывания в городе непременно нужно давать в сочетании с:
- А) Отдыхом в санаториях
  - Б) Отдыхом на пикнике
  - В) Посещением культурных центров
6. Верно ли утверждение: в целом, селяне очень благодарная аудитория, которая внимает каждому слову экскурсовода?
- А) Верно
  - Б) Неверно
7. Как показала практика, для сельского населения стоит предусматривать:
- А) Больше времени на показ памятников
  - Б) Больше остановок
  - В) Непринужденное общение с экскурсоводом
8. Как показала практика, для сельского населения стоит предусматривать:
- А) Больше времени на показ памятников
  - Б) Непринужденное общение с экскурсоводом
  - В) Увеличение времени на выбор сувениров
9. Верно ли утверждение: при работе с молодежью допустимо легкое высокомерие и менторский топ?
- А) верно
  - Б) не верно
10. Рабочая и сельская молодежь, как правило:
- А) Оказывает меньше уважения экскурсоводу, чем остальные группы
  - Б) Воспринимает рассказ экскурсовода намного эмоциональней, чем школьники и студенты
  - В) Более требовательны к экскурсионной программе
11. Верно ли утверждение: у студенческой аудитории отмечается податливость групповому настроению?
- А) верно
  - Б) не верно
12. При проведении пешеходной экскурсии для детей:
- А) Следует сообщить родителям о месте окончания мероприятия
  - Б) Необходимо наличие у каждого ребенка мобильного устройства
  - В) Необходимо присутствие двух трех родителей
13. Если в поездку отправляется несколько автобусов, то:
- А) Обязательно присутствие двух взрослых человек в каждом автобусе
  - Б) Колонну должен сопровождать патруль
  - В) Необходимо специальное разрешение
14. В школьных экскурсиях обязательно присутствие:
- А) Тематических презентаций
  - Б) Предварительной беседы
  - В) Самостоятельной работы
15. Длительность экскурсий для младшего возраста:
- А) Не более 45 мин
  - Б) 2 часа
  - В) 3 часа
16. Длительность экскурсий для людей среднего возраста:
- А) Не более 45 мин
  - Б) 2 часа
  - В) 3 часа
17. Длительность экскурсий для людей старшего возраста:
- А) Не более 45 мин
  - Б) 2 часа
  - В) 3 часа
18. С целью профессиональной ориентации проводятся экскурсии в:
- А) Краеведческие музеи
  - Б) Торговые учреждения
  - В) Ботанические сады
19. С целью профессиональной ориентации проводятся экскурсии в:
- А) Исторические музеи
  - Б) Научные лаборатории
  - В) Дома быта
20. Эти группы экскурсантов чаще сего бывают объектами внимания криминальных элементов:
- А) Иностранные туристы

- Б) Сельское население
- В) Студенты

### **7.3.3. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям 7-й семестр**

#### **1-ый рейтинг контроль**

Тема 1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг

- 1. Предмет и задачи курса.
- 2. История экскурсионного дела в России: основные этапы.
- 3. Экскурсионная технология: сущность и основные понятия.
- 4. Экскурсия и ее сущность.
- 5. Основные функции.

Тема 2. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно – правовые основы технологии экскурсионных услуг.

- 6. Сущность и понятие экскурсионного обслуживания
- 7. Правовые основы экскурсионной деятельности.
- 8. Современные требования к экскурсоводу.
- 9. Уровни профессионального мастерства экскурсовода

Тема 3. Классификации экскурсионных услуг

- 10. Классификация экскурсионных услуг по содержанию.
- 11. Классификация экскурсионных услуг по составу и количеству участников.
- 12. Классификация экскурсионных услуг по месту проведения.
- 13. Классификация экскурсионных услуг по способу передвижения.
- 14. Классификация экскурсионных услуг по продолжительности.
- 15. Классификация экскурсионных услуг по форме проведения.

Тема 4. Туристско-рекреационный потенциал территории.

- 16. Теоретические представления о туристско-рекреационном потенциале территории
- 17. Свойства туристских ресурсов
- 18. Классификация и виды туристских ресурсов
- 19. Рекреационная и туристская сеть. Санаторно-курортные учреждения
- 20. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории
- 21. Этапы оценки туристско-рекреационных ресурсов
- 22. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов
- Тема 5. Общие принципы построения экскурсий.
- 23. Разработка и создание экскурсии
- 24. Определение цели и задач экскурсии
- 25. Выбор темы
- 26. Отбор литературы и составление библиографии
- 27. Определение других источников экскурсионного материала
- 28. Отбор и изучение экскурсионных объектов
- 29. Классификация экскурсионных объектов.

Тема 6. Теория и методология экскурсионного показа.

- 30. Теоретические представления об экскурсионном показе.
- 31. Принципы экскурсии
- 32. Способы экскурсионного показа
- 33. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу
- 34. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям.

Тема 7. Зрительная основа экскурсионного показа

- 35. Зрительная основа экскурсионного показа.
- 36. Уровни экскурсионного показа
- 37. Логические переходы в процессе экскурсионного показа.

Тема 8. Методические приемы экскурсионного показа

- 38. Прием предварительного осмотра.
- 39. Прием зрительного анализа.
- 40. Прием зрительной реконструкции;
- 41. Прием зрительного монтажа
- 42. Прием локализации событий;
- 43. Прием зрительного сравнения;
- 44. Прием интеграции
- 45. Прием зрительной аналогии
- 46. Прием переключения внимания.
- 47. Прием показа мемориальной доски
- 48. Прием показа наглядных пособий



- 49. Прием панорамного показа;
- 50. Прием движения
- 51. Прием абстрагирования.
- 52. Прием интеграции (восстановления, восполнения);
- 53. Прием переноса внимания.
- Тема 9. Методические приемы движения экскурсии
- 54. Приемы движения экскурсий
- 55. Особые методические приемы

## **2-ой рейтинг контроль**

- Тема 10. Методические приемы экскурсионного рассказа
- 56. Сущность и содержание понятия «рассказ»
- 57. Требования к речи экскурсовода:
- 58. Последовательность действий экскурсовода при рассказе об объекте
- 59. Приемы рассказа
- 60. Требования к экскурсоводу
- 61. Пути совершенствования профессионального мастерства экскурсоводов.
- Тема 11. Формы и варианты взаимодействия основных компонентов экскурсии
- 62. Основные элементы экскурсии.
- 63. Методические приемы экскурсионного показа.
- 64. Последовательность действий экскурсовода при рассказе об объекте:
- 65. Варианты взаимодействия человека и объекта вне экскурсии
- 66. Варианты взаимодействия человека и объекта на экскурсиях
- 67. Требования к речи экскурсовода
- Тема 12. Техника ведения экскурсии
- 68. Понятие техники ведения экскурсии
- 69. Основные этапы работы экскурсовода
- Тема 13. Основы профессионального мастерства экскурсовода
- 70. Виды мастерства экскурсовода: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.
- 71. Требования профессии экскурсовода.
- 72. Повышение роли экскурсовода.
- Тема 14. Личность как основа профессионального мастерства экскурсовода.
- 73. Человек как гармонически развитая личность.
- 74 Развитие задатков и способностей личности.
- 75. Тенденциозность экскурсовода.
- 76. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии.
- 77. Становление личности экскурсовода.
- 78. Оптимизм экскурсовода.
- 79. Моральное удовлетворение личности.
- 80. Индивидуальность экскурсовода.
- 81. Авторитет экскурсовода.
- 82. Культура труда экскурсовода.
- Тема 15. Экскурсоводческое мастерство.
- 83. Экскурсоводческое мастерство экскурсовода.
- 84. Профессиональное мастерство экскурсовода.
- 85 Эрудиция экскурсовода.
- 86. Интуиция экскурсовода.
- 87. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
- Тема 16. Умения и навыки как основа профессионального мастерства экскурсовода.
- 88. Знания, умения и навыки экскурсовода.
- 89. Система учебных упражнений.
- 90 Домашние задания.
- Тема 17. Речь экскурсовода как основа профессионального мастерства экскурсовода.
- 91. Речь экскурсовода.
- 92. Язык и речь экскурсовода.
- 93. Культура речи экскурсовода.
- 94. Темп и ритм речи экскурсовода.
- 95. Разработка текста экскурсии.
- Тема 18. Внеречевые средства общения как основа профессионального мастерства экскурсовода.
- 96. Зрительный элемент речи экскурсовода.
- 97. Жестикация как форма внеречевого общения экскурсовода.
- 98. Поза экскурсовода.
- 99. Манеры экскурсовода.

## 8-й семестр

### 1-й рейтинг

Тема 1. Методика проведения городской обзорной экскурсии.

1. Цель городской обзорной экскурсии.
2. Основные обязательные подтемы обзорной экскурсии.
3. Особенности пешеходных экскурсий.

Тема 2. Методика проведения архитектурно-градостроительных экскурсий.

4. История архитектурно-градостроительных экскурсий.
5. Экскурсии с показом архитектурного облика данного города (архитектурно-обзорные).
6. Экскурсии с показом памятников архитектуры определенного исторического периода.
7. Экскурсии, дающие представление о творчестве какого-либо архитектора.
8. Экскурсии по архитектурным стилям.
9. Экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам.

Тема 3. Методика проведения музейных экскурсий.

10. Понятие и виды профилей музеев.
11. Содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии.
12. Основные компоненты музейных комплексов.
13. Экскурсии развивающего типа.
14. Воспитательных экскурсий.
15. Классификация музейных экскурсий.

Тема 4. Методика проведения природоведческой экскурсии.

16. Краткая история природоведческой экскурсии
17. Цель природоведческих экскурсий.
18. Виды природоведческих экскурсий.

Тема 5. Методика проведения производственной экскурсии.

19. История развития производственных экскурсий.
20. Виды производственных экскурсий.

### 2-й рейтинг

Тема 6. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.

21. Детские экскурсии
22. Учебные экскурсии
23. Внешкольные экскурсии
24. Пешеходные экскурсии для детей.
25. Экскурсии для молодежи.
26. Экскурсии для сельского населения
27. Специфика экскурсантов, отдыхающие в санаториях.
28. Экскурсии с группами иностранных туристов.

Тема 7. Психологическая атмосфера в экскурсионной группе.

29. Взаимоотношения между первичными группами в экскурсионной группе.
30. Потенциал конфликтных отношений в экскурсионной группе
31. Способы развития конфликта в экскурсионной группе
32. Приемы преодоления конфликтов в экскурсионной практике
33. Правила решения конфликта экскурсоводов в экскурсионной группе.

Тема 8. Разработка технологической документации экскурсионной услуги.

34. Разработка пакета технологической документации.
35. Классификация проектной экскурсии.
36. Технология разработки экскурсионного тура.
37. Технологическая карта туристского маршрута.
38. Качество туристского продукта.

Тема 9. Проектирование экскурсионной программы.

39. Понятие «экскурсионная программа».
40. Виды экскурсионных программ.
41. Типовая и целевая программа.

### 7.3.4 Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

#### Вопросы для подготовки к зачету по итогам 7 семестра.

1. Предмет и задачи курса.
2. История экскурсионного дела в России: основные этапы.
3. Экскурсионная технология: сущность и основные понятия.
4. Экскурсия и ее сущность.
5. Основные функции.
6. Сущность и понятие экскурсионного обслуживания

7. Правовые основы экскурсионной деятельности.
8. Современные требования к экскурсоводу.
9. Уровни профессионального мастерства экскурсовода
10. Классификация экскурсионных услуг по содержанию.
11. Классификация экскурсионных услуг по составу и количеству участников.
12. Классификация экскурсионных услуг по месту проведения.
13. Классификация экскурсионных услуг по способу передвижения.
14. Классификация экскурсионных услуг по продолжительности.
15. Классификация экскурсионных услуг по форме проведения.
16. Теоретические представления о туристско-рекреационном потенциале территории
17. Свойства туристских ресурсов
18. Классификация и виды туристских ресурсов
19. Рекреационная и туристская сеть. Санаторно-курортные учреждения
20. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории
21. Этапы оценки туристско-рекреационных ресурсов
22. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов
23. Разработка и создание экскурсии
24. Определение цели и задач экскурсии
25. Выбор темы
26. Отбор литературы и составление библиографии
27. Определение других источников экскурсионного материала
28. Отбор и изучение экскурсионных объектов
29. Классификация экскурсионных объектов.
30. Теоретические представления об экскурсионном показе.
31. Принципы экскурсии
32. Способы экскурсионного показа
33. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу
34. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям.
35. Зрительная основа экскурсионного показа.
36. Приемы экскурсионного показа..
37. Сущность и содержание понятия «рассказ».
38. Последовательность действий экскурсовода при рассказе об объекте
39. Приемы рассказа
40. Требования к экскурсоводу
41. Пути совершенствования профессионального мастерства экскурсоводов.
42. Основные элементы экскурсии.
43. Последовательность действий экскурсовода при рассказе об объекте:
44. Варианты взаимодействия человека и объекта вне экскурсии
45. Требования к речи экскурсовода
46. Понятие техники ведения экскурсии
47. Основные этапы работы экскурсовода
48. Виды мастерства экскурсовода: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.
49. Экскурсоводческое мастерство экскурсовода.
50. Профессиональное мастерство экскурсовода.
51. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
52. Знания, умения и навыки экскурсовода.
53. Речь экскурсовода.
54. Язык и речь экскурсовода.
55. Культура речи экскурсовода.

#### **Вопросы для подготовки к экзамену по итогам 8 семестра.**

1. Цель городской обзорной экскурсии.
2. Основные обязательные подтемы обзорной экскурсии.
3. Особенности пешеходных экскурсий.
4. История архитектурно-градостроительных экскурсий.
5. Экскурсии с показом архитектурного облика данного города (архитектурно-обзорные).
6. Экскурсии с показом памятников архитектуры определенного исторического периода.
7. Экскурсии, дающие представление о творчестве какого-либо архитектора.
8. Экскурсии по архитектурным стилям.
9. Экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой городов по генеральным планам.
10. Понятие и виды профилей музеев.
11. Содержание и основные вопросы музейной обзорной экскурсии.
12. Основные компоненты музейных комплексов.

13. Экскурсии развивающего типа.
14. Воспитательных экскурсии.
15. Классификация музейных экскурсий.
16. Краткая история природоведческой экскурсии
17. Цель природоведческих экскурсий.
18. Виды природоведческих экскурсий.
19. История развития производственных экскурсий.
20. Виды производственных экскурсий.
21. Детские экскурсии
22. Учебные экскурсии
23. Внешкольные экскурсии
24. Пешеходные экскурсии для детей.
25. Экскурсии для молодежи.
26. Экскурсии для сельского населения
27. Специфика экскурсантов, отдыхающие в санаториях.
28. Экскурсии с группами иностранных туристов.
29. Взаимоотношения между первичными группами в экскурсионной группе.
30. Потенциал конфликтных отношений в экскурсионной группе
31. Способы развития конфликта в экскурсионной группе
32. Приемы преодоления конфликтов в экскурсионной практике
33. Правила решения конфликта экскурсоводов в экскурсионной группе.
34. Разработка пакета технологической документации.
35. Классификация проектной экскурсии.
36. Технология разработки экскурсионного тура.
37. Технологическая карта туристского маршрута.
38. Качество туристского продукта.
39. Понятие «экскурсионная программа».
40. Виды экскурсионных программ.
41. Экскурсия и ее сущность. Основные функции экскурсий.
42. Уровни профессионального мастерства экскурсовода.
43. Классификация экскурсионных услуг
44. Туристско-рекреационный потенциал территории
45. Классификация и виды туристских ресурсов
46. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории
47. Методы оценки туристско-рекреационных ресурсов
48. Классификация экскурсионных объектов.
49. Экскурсионный показ. Принципы экскурсии
50. Способы экскурсионного показа.
51. Зрительная основа экскурсионного показа.
52. Приемы экскурсионного показа.
53. Сущность и содержание понятия «рассказ».
54. Приемы рассказа
55. Варианты взаимодействия человека и объекта вне экскурсии
56. Виды мастерства экскурсовода: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое.
57. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.
58. Современные требования к экскурсоводу.
59. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу
60. Требования к речи экскурсовода.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной

аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **основная литература**

1. Скобыльцына А.С. Технология и организация экскурсионных услуг. [Текст] :учебник для студентов высш. Проф. образ., обуч. По направл. «Туризм»/А.С.Скобыльцына, А.П.Шарухин. -2 изд. Перераб.-М.:Изд. Центр «Академия», 2013.-176с.
2. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М. : Альфа-М : ИНФА-М, 2011. – 224 с.

### **дополнительная литература:**

3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б. В. Емельянов. – 6-е изд. - М. : Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).
4. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 400 с.
5. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.
6. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст] : учеб. пособие для профильных вузов / И. И. Бутко [и др.] ; ред. И. И. Бутко. - 2-е изд., пер. и доп. - Ростов н/Д : Изд. центр МарТ, 2010. - 332 с.
7. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / ред. Л. П. Шматько. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 352 с.
8. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. Гриф: Допущено Министерством образования и науки в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.— СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. — 208 с.
9. Бутко, И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы [Текст] : учеб. пособие для студ. гуманитарных и профильных фактов вузов / И. И. Бутко. - Ростов н/Д : Изд. центр МарТ 2010
10. Дыжина, Н. Н. География туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. спо по спец. "Туризм" / Н. Н. Дыжина. - М. : Дашков и К ; Саратов : ООО Фоссет-М, 2010. - 256 с.

## **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**  
**ООО «Издательство Лань».**  
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**  
**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**  
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный  
<http://e.lanbook.com/>  
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
**ООО «Директ-Медиа»**  
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
**ООО Научная электронная библиотека.**  
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**  
**ООО «Эй Ви Ди - Систем»**  
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ, практических и семинарских занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж, оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний,

решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Для студентов заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, практикуется установочные занятия, где они знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов, которые они должны изучать для обладания запланированными в рабочей программе компетенциями. Они получают задания и объяснение как пользоваться методическими указаниями, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ.

Студент следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу).

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» рассчитана на изучение в два семестра и заканчивается экзаменом.

### **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат. ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет